

ふれあいケア

1

Jan. 2011



特集

不満・要望を サービス改善に活かそう

ふれあい訪問

特別養護老人ホームウエルプラザ洋寿荘

全国社会福祉協議会

1

より良いサービスをめざして 利用者・家族の 個別ニーズから学ぶ

特別養護老人ホームの生活相談員3人にご出席いただき、利用者や家族からの不満や要望を施設としてどのように受け止め対応しているのか、また、より良いサービスにつなげているのかなどについてお話ししいただきました。



司会
高橋 好美 氏
(神奈川県・レジデンシャル常盤台
園室課室長)



前田 洋美 氏
(神奈川県・特別養護老人ホーム
わかたけ富岡 主任生活相談員)



杉浦 刚 氏
(長野県・依田宿特別養護老人ホーム
ともしび 副施設長・主任生活相談員)



高下 康司 氏
(山口県・特別養護老人ホーム
アイユウの苑 主任生活相談員)

高橋 介護保険制度がスタートして10年。措置から契約に制度が変わってサービス業としての視点が重視されるなかで、当然のように利用者の方がたや家族からのいわばクレームが増えてきました。

私は「クレーム」という言葉を好まないので、代わりに「ご意見」という言葉を意識して使っています。本日は、家族から、主任生活相談員としてこの「ご意見」を受け止める窓口になっている3名の皆さんに、これまでどのような対応をされ、より良いサービスにつなげてきたのか、具体的な事例を交えてお話をいただきたいと思います。

まず、皆さんの施設の概要と、どのような立場で仕事をされているのかをお話しください。

高下 山口県下関市にある「特別養護老人ホームアイユウの苑」は、平成7年に開設した施設で入所定員は100名。シヨートステイの定員は20名です。私はリスクマネジメントシステムの構築に携わっています。家族からの「ご意見」は年を追つて増えており、その内容も以

前回は、けがなど大きな事故に限つてあったものでしたが、最近では、利用者への職員の声かけに対するものなど、サービスの細部にいたるものまで寄せられるようになりました。

杉浦 長野県上田市に平成9年、開設した「依田窪特別養護老人ホームとともにび」は、入所定員50名、ショートステイ10名の比較的小さな施設です。私は平成22年4月に、長くいた法人内のグループホームの管理者から特養に異動になりました。

前田 神奈川県横浜市にある「特別養護老人ホームわかたけ富岡」は、平成14年に開設した124名定員の従来型施設で、定員20名のショートステイが併設されています。

開所当初は地域に特養の数が少なかつたので、家族は入所できただけで満足されていましたが、最近は、「意見をどんどん言つていただけるようになりました。

その内容は、利用者や家族を対象にしたアンケート調査で、現在提供しているサービスの内容や質などについて、それぞれの部署が個別に満足度を伺うものです。いただいたご意見には、それぞれの部署の管理職が返答をまとめ、その結果は郵便でご家族にお送りしたり、手渡しするとともに、施設のホームページにアップしています。

この「顧客満足度調査」の結果とは別に、施設のホームページには「お客様の声」というコーナーを設けて、利用者と家族からいただいたご意見に対して、意見をいただいた職員が一件ずつていねいに記載してあります。

シヨツピングセンターで介護相談を実施

杉浦 私たちは法人独自の取り組みとして、10年ほど前から地域のショッピングセンターの一角で「介護なんでも相談室」を開いています。

家族からのご意見と職員の回答をホームページで公開

高橋 皆さんの施設では、家族のご意見にどのように対応しているのでしょうか。また施設独自の取り組みについてもお話を詳しく下さい。

高下 私たちの施設では、年に1回「顧客満足度調査」を実施して、その結果を分析しています。「自分たちは最良のサービスだと思つて提供していますが、果たして利用者は、どのように感じられているのかを知りたい」という職員の声がきっかけでした。

その内容は、利用者や家族を対象にしたアンケート調査で、現在提供しているサービスの内容や質などについて、それぞれの部署が個別に満足度を伺うものであります。いただいたご意見には、それぞれの部署の管理職が返答をまとめ、その結果は郵便でご家族にお送りしたり、手渡しするとともに、施設のホームページにアップしています。

この「顧客満足度調査」の結果とは別に、施設のホームページには「お客様の声」というコーナーを設けて、利用者と家族からいただいたご意見に対して、意見をいただいた職員が一件ずつていねいに記載してあります。

高橋 皆さんのお施設では、家族のご意見にどのように対応しているのでしょうか。また施設独自の取り組みについてもお話を詳しく下さい。

高下 私たちの施設では、年に1回「顧客満足度調査」を実施して、その結果を分析しています。「自分たちは最良のサービスだと思つて提供していますが、果たして利用者は、どのように感じられているのかを知りたい」という職員の声がきっかけでした。

その内容は、利用者や家族を対象にしたアンケート調査で、現在提供しているサービスの内容や質などについて、それぞれの部署が個別に満足度を伺うものであります。いただいたご意見には、それぞれの部署の管理職が返答をまとめ、その結果は郵便でご家族にお送りしたり、手渡しするとともに、施設のホームページにアップしています。

この「顧客満足度調査」の結果とは別に、施設のホームページには「お客様の声」というコーナーを設けて、利用者と家族からいただいたご意見に対して、意見をいただいた職員が一件ずつていねいに記載してあります。

高橋 皆さんの施設では、家族がなかなか意見を出してくださらなかつたので、われわれが施設の外に出ていくこととの発

だけでなく、在宅介護で悩んでいる地域の方にもたくさん立ち寄ってもらえるようになりました。「行政や施設に足を運ぶのは大変だけど、ここは便利だし気軽でいい」と皆さんに評判がいいんです。

高橋 地域の方にとつても貴重な資源になっているのですね。



第三者委員活動で 市民目線の意見を集める

前田

私たちの施設では、利用者と家族のこの意見をキャッチする方法が三つあります。

一つめは通常の苦情受け付け。二つめは何気ない会話の中からみ取っていく方法。職員は日常から要望につながることはないかとアンテナを張っています。

毎日、夜7時頃まで職員がいますので、仕事帰りや買い物ついでに気軽に立ち寄ってもらつて、お茶を飲みながら何でも話してもらえる場となっています。法人内の事業所の施設長や施設の管理職が当番制で相談にのつていて、家族との人間関係がつくれる場にもなっています。

また、居宅介護支援事業所と訪問介護事業所が併設されていて、福祉用具を紹介するコーナーも設けているので、家族しよう。

「介護なんでも相談室」は元旦以外の

想で実現しました。

以前、「ともしびホットライン」と名付けて、施設長が苦情受け付けの携帯電話を持ち、常に直接施設長が利用者からの意見を伺えるようにしたこともありましたが、期待したほどの利用はありませんでした。きっと家族は施設にお世話をなっているからという遠慮があるのでしょう。

毎日、夜7時頃まで職員がいますので、仕事帰りや買い物ついでに気軽に立ち寄つてもらつて、お茶を飲みながら何でも話してもらえる場となっています。法人内の事業所の施設長や施設の管理職が当番制で相談にのつていて、家族との人間関係がつくれる場にもなっています。

これは「私たちが提供しているサービスの良い点や悪い点などを、第三者に見てもらい、私たちには直接聞けないような意見も含めて一つでも多くのご意見を

集めていただき、より良いサービスを利用者に提供していきたい」という思いから始めた取り組みです。

第三者委員の皆さんには、利用者が生活動している空間を自由に回ってもらい、食事も利用者といっしょに食べてもらいます。また家族が参加する夏まつりやバーベキュー形式の食事会などにも参加してもらっています。6年前にスタートし、平成21年度には119件もの意見が寄せ



られました。外出行事の際、行きたい日や場所を利用者自身が決めたい、宅配サービスを利用したいなどの意見をいただきサービス改善に役立っています。

高橋 ご意見を聞く窓口が一つだと、十分に吸い上げることができないこともあります。複数もつことは大きな意味があるので、複数もつことはできないこともあります。

繰り返し出されるご意見の背景にある家族の思い

高橋 では次に、いただいたご意見をどのように職員間で共有し、解決につなげていますか？

せつなく勇気を出して発言したのに、組織として動いてもらえないければ、家族は強い不信感を抱きます。高下さんの施設ではご意見を受け取ると担当の各部署がスピード的に対応していると伺いましたが、職員にはどのように伝えていますか。

高下 各部署の長が集まる管理者会議が毎月あるので、そこで各部署に寄せられたご意見に関する情報が共有され、改善策の検討が行われます。そして各部署に持ち帰って全職員が共有することになります。また、ご意見を受けた部署では、1ヵ月間改善策を実施して、それぞれの会議の場で改善策の妥当性を検証しています。

施設では、こういった情報の共有を、最近のビジネス用語の一つである「見える化」と呼んでいます。また、看護への



ご意見だから介護には関係ないというどちら方をするのではなく、すべてのご意見を自分のこととして考えるように「わがこと化」をしようとも呼びかけています。

高橋 わかりやすいネーミングですね。

全職員に浸透させるためには、わかりやすくする工夫は必要ですね。

杉浦 私たちの施設では、家族からいただいたご意見は、まずユニット会議の場

で共有して解決策を話し合います。さら

に施設全体で共有すべき意見の場合はリ

スクマネジメント委員会にかけ、法人全

体で共有すべきご意見は、管理職が一堂

に会する経営会議の場で話し合います。

また、毎月1回開催する第三者委員報告

会で意見やアドバイスをいただいて、改

善につなげています。

高橋 そのとおりですね。「ともすると

あの人はクレーマーだから」とレッテル

を張つて排除しようとする傾向がありま

すが、そういった家族の一つひとつのご

意見を放置していると、そのうち大きな

ています。苦情を受けたときは迅速な対応を心がけていますが、その場限りの対応になってしまい職員間で共有されなければ、ケアの向上にはつながりません。

この委員会では、第三者委員からの苦情も含めたすべてのご意見を検討します。

そして各部門の長が持ち帰つて職員間で共有します。この委員会では、しくみを変えるようなカンファレンスが行われることもありました。

トラブルが発生してしまったのです。

家族にとってはかけがえのない身内のこととかかわる問題ですから、細かいことでご意見が出るのは当然。大きなクレームやトラブルにならないうちに、きちんと対応することが必要です。

施設のしくみを変えた 家族の強い要望

高橋 家族からのご意見が、サービス改



善につながった事例がありましたら、施設の対応も含めてご紹介ください。

杉浦 私たちの施設ではいったん信頼を

失いかけた家族と、再び信頼関係を構築した事例があります。

入所間もないAさんが夜中に転倒され

たのですが、朝まで様子観察をするようとの医師の判断で家族にはその場では連絡しなかったのです。翌朝も引き続き痛みを訴えられたので受診すると骨折し

ました。しかし施設では何とか歩けるようになっていただきたいとリハビリ計画を作成して、歩行訓練を粘り強く続けた結果、歩けるようになり、家族も大変喜ばれました。今では施設に対して厚い信頼を寄せています。

高橋 一度失った信頼を、再び取り戻す

ことができたとき、往々にして以前よりも絆が深くなるものですね。

高下 私たちの施設では、職員の思い込みから苦情に発展したケースがあります。

訪問理容を委託しているのですが、通

常カット代とシャンブレー代を合算した料金を家族に請求しています。ところが散髪日と入浴日が重なったときにはシャンブレーは行わずにカット代だけの請求になります。

それは入所する際にきちんと説明して

いたので、伝わっているものと思い込んだ

でいたところ、ある家族から「請求額が毎回違うのはなぜか？ おかしいのではないか」と意見が寄せられました。ほ

かの家族にもシャンブル一代の件を把握されていない方がいることが判明し、請求書に明細をつけるようになったのです。この経験を踏まえ、利用者にかかるすべてのことについて、一度説明しても把握されない家族もいるという前提でよりていねいな対応を心がけるようになります。

高橋 家族に伝わっているという思い込みは介護の現場でよくあります。確実に伝えるためには、言葉だけでなく書面を渡すなど複数の手段を使ったほうがよいですね。

また私たちには説明力のスキルが求められると思います。専門用語などを多用すると家族には伝わりづらいですし、意味が理解できなくても、質問しない家族は大勢いらっしゃいます。

前田 私たちの施設では施設のしくみを変えた事例があります。

看護師の数が限られているので、以前

は、胃ろうなどの医療行為が必要になつた利用者のうち、受け入れができないときには療養型病床などに移っていました。

しかし利用者のBさんが入院されたとき「退院したら、慣れ親しんだ施設にぜひ戻りたい、何とかなりませんか」と家族から強い要望が出されたのです。

そこで担当のケアマネジャーやが中心となり、施設長も参加して多職種でカンファレンスを開いたのです。そして看護師

をはじめとした全職員の勤務体制を見直し、受診の仕方も見直して往診を増やし、医療行為の必要な方の居室の位置も見直して、何とか看護師が医療行為を行つ時間確保しました。

Bさんと家族に、大変よろこんでいただくことができましたし、それ以降も、医療行為が必要な利用者を受け入れることができるようになりました。

高橋 「また施設に戻りたい」という家族の要望は、日頃のケアが評価されたと

いうことで、とてもうれしいことですね。

高橋 入所してすぐは心身の変化が激しいので、家族もゆっくりお話をする余裕がないと思います。1カ月たつと落ち

かかるし、家族も施設のことが見えてくる時期なので、いろいろなご意見を引き出せるのではないか。どうぞ。

施設の取り組みをアピールしよう

高橋

家族からのご意見を受け止めて、より良いサービスにつなげるために、施

設に求められることとして、私は施設が行っている取り組みをもっとアピールするべきだと思っています。福祉施設は概してアピールが得意ではありませんが、もつと家族や地域に知つてもらうことができれば、信頼感も深まるのではないか。

高下 防災についてですが、家族にあらかじめリスクを知つてもうことも必要ではないでしょうか。

特養は寝たきりの方、車いすの方などが大勢いらっしゃるので、いざというとき、限られた数の職員で避難誘導することが非常に困難です。そういうたりスクを事前にお伝えして、理解していただきことも重要なことです。

また家族の中には「ここに入れば、歩けるようになる」と、リハビリに大きな期待を抱いている方がいます。特養と老健は混同されているようですが、後輩は援助サービスのプロであり、その人らはつきり自分の意見を言われるその方にとつては当然の要望でした。私たちの個別的な意見に応えられなくては、サービス業とは言えないと思っています。

前田 私たちの施設でも、たとえば管理栄養士がどのように一人ひとりの心身の状態、嗜好に合わせた個別の食事を提供しているかまでは家族はご存じありません。今後は家族会の活動の中で、実際に見てもらいたいと考えています。防災の取り組みについても、火災のときの避難説明の仕方などをきめ細かく決めて訓練を行っており、家族会などで伝えていま

すが、できればよいのですが、広報誌などのツールで伝えるときには文章だけでなくカラー写真やイラスト、キヤッヂコピーなどを駆使して視覚に訴えることが効果的です。

パートナーシップを築いて家族と協力していく

高橋 個別に食事を提供していることや、防災の取り組みなどはぜひアピールしてほしい事柄ですね。実際に見てもうことができればよいのですが、広報誌などのツールで伝えるときには文章だけでなくカラー写真やイラスト、キヤッヂコピーなどを駆使して視覚に訴えることが効果的です。

高橋 特養はリスクが高く、利用者や家族とリスクを共有することは大切なことですが、ご意見の一つひとつを真摯に受け止めてそれに対応し、信頼関係ができるなければ、共有することは難しいと思います。

私が以前勤めていた施設では、食事に関する細かな注文をされる利用者がいました。私が以前勤めていた施設では、食事に関する細かな注文をされる利用者がいました。

外國生活が長かったのでパン食を好み、はつきり自分の意見を言われるその方にとつては当然の要望でした。私たちの個別的な意見に応えられなくては、サービス業とは言えないと思っています。

高下 家族は可能であれば、自宅で介護

したいのだけれど、それが難しいので施設を利用する。だから自宅でされていたような細かいことを私たちに要求されることがあります。

施設だからできない、集団生活だからできないということではなく、その思いを受け止めてできる限り対応する。それが個別ケアだと思います。

高橋 そのとおりです。とはいってもなには対応が無理な場合もある。その場合は、懇談会など大勢の家族が集まる場で、「こんな」意見をいただきましたが、このような理由で対応が難しいのですが……とお伝えすることにしています。本人は「ちゃんと検討してくれたのだ」と満足されますが、ほかの家族は「あのような意見を出して良い」と気づいてもらいます。意見を言いやすい雰囲気づくりは施設の大切な役割の一つです。

最後に、ご意見をサービス改善に活かすためには、家族とどのようにかかわっていくべきか、お話し下さい。

前田 家族と良いパートナーシップを築いていくこと。お互いの立場は異なるので

すが、同じ目的をもっているので、協力していくと思います。

高橋 要望を受け止めて個別ケアにつなげていくこと。利用者や家族からご意見をいただいたときには、施設が誠実に対応していることを家族に公表していく。

そうすれば施設に対する見方が変わってくるのではないかでしょうか。

高橋 何かトラブルがあつたときに家族が真っ先に求めるのは、賠償や責任ではなく「何が起きたのかを即、知りたい」ということ。ですからスピーディーに事実をお伝えすることが大切です。また、「信頼関係はあいさつから生まれる」ということを経験的に学びました。

ご意見に応えることは、職員のスキルを上げることにつながり、ケアの質を高めます。「ケアの質向上のため、ご意見を言ってくださいのだ」と真摯に受け止め、より良いサービスにつなげていきましょう。

